

图书馆数字资源助力 本科毕业论文使用指南



图书馆信息咨询部

电话：28877623；28877624

浙江工商大学图书馆

目录 content

01

毕业论文主要内容

02

外文数字资源

03

中文数字资源

04

外网使用数字资源

05

联系我们

01


毕业论文主要内容

毕业论文主要内容


外文翻译

- 
- (1) 两篇，字数共计3000字；
 - (2) 与论文主题密切相关，为综述和正文所引用；
 - (3) 原则上必须是外国人在国外公开期刊上发表的；
 - (4) 内容翻译正确。


文献综述

- 
- (1) 字数5000字；
 - (2) 对正文所要探讨的主题进行文献归纳与总结，为正文研究打基础；
 - (3) 观点正确，布局合理，格式规范，语言流畅；
 - (4) 参考文献不得少于15篇，其中必须包含两篇外文。

开题报告

- 
- (1) 字数2000字；
 - (2) 准备工作充分，对研究现状有比较清晰的认识；
 - (3) 观点正确，布局合理，语言流畅；
 - (4) 开题要求：不能空泛，要“小题大做”，能够通过实证研究方法加以分析。

正文

- 
- (1) 字数10000字；
 - (2) 内容有所创新；
 - (3) 观点正确，布局合理，格式规范，语言流畅；
 - (4) 正文中的引用必须在8处以上，所有数据必须注明出处；
 - (5) 文中所使用的案例与数据原则上必须是第一手资料。

各学院具体要求会有所差异，这里以工商管理学院本科毕业论文为例

图书馆网址: <http://lib.hzic.edu.cn/> 或者 <http://210.33.91.65>

浙江工商大学图书馆

ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY LIBRARY

英文版

杭州 47°C 更多

一月 2017

全部 馆藏书目 电子图书 电子期刊 学位论文 会议论文 知识 阅读

网络口碑 一站式检索

可检索并下载本馆所购买的纸本与电子资源,包括图书、期刊、学位论文与会议论文,对未购买的文献提供邮箱传递全文与文献传递

在线时间: 工作日
上午 8:30 - 11:00
下午 13:30 - 16:00

学生专区
教师专区
浙商大文库

快速通道
新生专栏 图书荐购 教师研究室
常用下载 阅读空间 机构知识库

馆藏数字化平台
机构知识库
电子图书
中文电子期刊
外文电子期刊
学位、会议论文
经济资讯、数据资源
多媒体学习资源
其它资源
试用资源

数字资源 服务指南 学科服务 读者互动

我的图书馆
公告通知 资源动态 培训活

- “陪伴”征文启事
- 2017年图书馆元旦期间开放...
- 关于浙江工商大学知识库正...
- 关于馆藏纸本书数字化平...
- 我馆成功举办百万畅销书作...
- 图书馆第三期25家图书漂流...
- 2016年教师研究室预约情况表
- “浙商大图书馆助手”带你...
- 陌生人信箱”——荐书活动...

电话:0571-28877605 邮箱:tsg@zjsu.edu.cn 邮编:310018 地址:浙江省杭州市下沙高教园区学正街18号
浙ICP备05073962号 浙公网安备 33011802000512号

图书助手 图书馆

一站式检索平台,可一站式搜索所有相关文献,包括图书、期刊论文、学位论文、会议论文等。

找到与 **网络口碑** 相关的文献 **5572 种**

类型

期刊 (3182)

图书 (907)

学位论文 (1409)

会议论文 (74)

图书907种



基于复杂客户网络的soc芯片产业化模式研究

作者:李东军,李想,李宇萌著 页数:147页 出版社:科学出版社 出版日期:2016

简介: ...广,提出基于复杂客户网络的soc芯片产业化模式,主要探讨复杂网络理论和soc芯片产业的复杂网络口碑扩散机?...



虚拟社区环境下网络口碑采纳行为的研究

作者:杨爽著 页数:212 出版社:北京:经济科学出版社 出版日期:2016.02



网络口碑营销能力

作者:张晓飞,蒋立立著 页数:112 出版社:沈阳:东北大学出版社 出版日期:2015.11

简介: 本书以“网络口碑营销能力→信息资源价值→企业绩效”为主线,具体包括:第一、网络口碑作用于信息资源,发挥出...

期刊3182种

新媒体环境中电影网络口碑影响机制分析

刊名: 当代电影 出版日期: 2016 期号: 第3期

关键词: 口碑 网络口碑 电影票房 影响机制

摘要: ...前我国媒介生态环境中口碑传播对文化市场的作用方式, 本文以电影票房为例, 使用量化分析方法构建影响关系模型, 探索网
对有效实现口碑到票房的转化、促进电...

网络口碑对消费者的影响与网络口碑的塑造

刊名: 湖北工程学院学报 出版日期: 2016 期号: 第4期

关键词: 网络口碑 口碑要素 购买决策

摘要: ...购物的便利, 同时也让网络口碑居于越来越重要的地位。随着互联网消费模式的普及, 网络口碑成为影响消费者决策的重要
络渠道, 对网络舆论和网络事件做正向...

浅议网络口碑营销及其策略运用

刊名: 市场周刊(理论研究) 出版日期: 2016 期号: 第5期

关键词: 口碑 网络口碑 口碑营销

摘要: ...联网经济的发展, 消费者的口碑传播方式有了新的特点, 同时也为企业的口碑营销提供了新的机会。合理的运用网络口碑进行
具有重要的理论和实践...

学位论文1409种

网络口碑信任度影响机制研究

作者: 孙仲恺 学位授予单位: 哈尔滨工业大学 学位名称: 硕士 学位年度: 2015 关键词: 网络口碑 情绪感染

在线电商市场效率问题研究——网络口碑视角

作者: 房立煜 学位授予单位: 南京大学 学位名称: 硕士 学位年度: 2016 关键词: 网络口碑 非文本信息

网络口碑对消费者购买意愿的影响研究

作者: 陈惠 学位授予单位: 天津师范大学 学位名称: 硕士 学位年度: 2016 关键词: 网络口碑 信任 购买

会议论文74种

消费者网络口碑传播的动机与效果研究

作者: 熊凯 日期: 2014 会议名称: 2014 International Conference on Future Computer and Communication Engineering on Future Computer and Communication Engineering(ICFCCE 2014)

B2C/C2C网站消费者网络口碑传播的动机研究

日期: 2013 会议名称: 第六届公关与广告国际学术论坛:《国家品牌·社会资本与文化软实力》 会议录名称: 第六届

基于网络口碑的学术期刊模糊综合评价模型研究

作者: 李晓霞 日期: 2016 会议名称: 决策论坛——管理科学与经营决策学术研讨会 会议录名称: “决策论坛——管



中文搜索

外文搜索

高级搜索

搜索: 全部字段 标题 作者 授予单位 关键词 导师

网络口碑对消费者购买意愿的影响研究

【作者】陈惠

【学位授予单位】天津师范大学

【学位名称】硕士

【导师姓名】周红

【学位年度】2016

【摘要】在互联网通信技术快速发展的影响下,人们的社会生活方式发生了巨大的变化。鉴于网络的广泛性、互动性与瞬时性等特点,越来越多的消费者根据网络口碑信息进行产品或服务的选择与购买,越来越多的企业也开始利用网络口碑开展营销活动。因此,在这样的时代背景下,探讨网络口碑对消费者购买意愿的影响显得十分必要。本研究从消费者行为理论出发,并结合已有的网络口碑研究成果,构建了网络口 [更多...](#)

获取资源:

▾ 本馆全文链接:

[万方包库](#)

[CNKI包库](#)

[CNKI镜像](#)

▾ 图书馆文献传递:

[邮箱接收全文](#)

其他馆藏单位:

公司内部	浙江农业商贸职业学院	黑龙江八一农垦大学
北京化工大学	桂林医学院	桂林旅游学院
桂林电子科技大学	北京服装学院	中共福建省委党校、福建行政学院
南阳师范学院	中山大学	福州大学
中国新闻出版研究院	厦门大学	广西国际商务职业技术学院
西北大学	广西大学	广西经济管理干部学院
广西电力职业技术学院	河南省科学技术信息研究院	北京科技大学

[更多...](#)

免责声明:浙江工商大学一站式检索不承担任何由内容服务商提供的信息所引起的争议和法律责任,一切争议和法律责任请与内容服务商联系

[我的咨询](#) | [QQ咨询](#)

浙江工商大学一站式检索

网络口碑对消费者购买意愿的影响研究



[查看全文](#) [下载全文](#) [导出](#) [添加到引用通知](#) [分享到](#)

[下载PDF阅读器](#)

作者： 陈惠
学科专业：企业管理专业
授予学位：硕士
学位授予单位：天津师范大学
导师姓名：周红
学位年度：2016
语种：chi
机标分类号：X95 F76
在线出版日期：2016年8月31日

02

中文数字资源



数字资源

- 馆藏数字化平台
- 电子图书
- 中文电子期刊
- 外文电子期刊
- 学位、会议论文
- 经济资讯、数据
- 多媒体学习资源
- 其它资源
- 试用资源

当前位置： 首页 - 资源 - 数字资源 - 中文电子期刊

- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI中国知网) 远程
- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI中国知网) 镜像
- 万方学术期刊全文数据库
- 万方数据知识服务平台
- 中文科技期刊数据库 (维普) 镜像
- 中文科技期刊数据库 (维普) 远程
- 墨香华文报纸库
- 大成老旧刊全文数据库
- 龙源电子期刊
- 北大法意法规库
- 人大复印报刊资料全文数据库
- 博看网畅销期刊数据库 (试用)

常用中文数据库

- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】



图书助手



图书馆

《中国学术期刊（网络版）》出版公告

旧版入口 | 手机版 | English | 网站地图 | 学位论文稿酬通告 | 帮助中心

欢迎 nj0245 浙江工商大学 的朋友！[退出] | 充值中心 | 购买知网卡



文献 **期刊** 博硕士 会议 报纸 外文文献 年鉴 百科 词典 统计数据 专利 标准 更多>>

出版物检索

文献全部分类

篇名

网络口碑

x

检索

高级检索

期刊 博硕 会议 报纸 图片

专利 成果 标准 法规 古籍

全文
主题

篇名

关键词

作者

单位

刊名

ISSN

CN

基金

摘要

参考文献

中图分类号

DOI

栏目信息

期刊论文

投稿

不编

独家

评价

国际出版

动态

更多...

出版公司 (SAGE) 期刊加入CNKI

应用工程、材料与机械学国际学术会议

IBBB第3届信息技术与机电一体化国际会议

“2016中国学术期刊未来论坛”在京成功召开

2016年绩效管理研讨会在京召开

土地利用创新知识服务季活动启动

《中国英文学术期刊国际国内引证报告》首次发布

“纪念长征胜利80周年”作品征集活动获奖名单公示

先进材料研究国际学术会议 (ISAMR2017)

第一期化工园区规范发展有奖知识竞赛启动

2016年北京市人力社保
政策主题宣传年知识竞赛11月1日开赛



数字化学习研究

CNKI Scholar



文献全部分类

篇名 网络口碑

检索

结果中检索 高级检索

篇名网络口碑 查看 网络口碑 的指数分析结果

2. 注重文献质量，主要参考文献必须是核心期刊以上级别。

分组浏览 学科 发表年度 基金 研究层次 作者 机构

2016 (60) 2015 (55) 2014 (53) 2013 (49) 2012 (48) 2011 (52) 2010 (47) 2009 (29) 2008 (27) 2007 (9) 2006 (1) 2005 (1) 2004 (1) 2002 (1)

来源类别

核心期刊 (162)
· 中文社会科学引文索引 (CSSCI) (62)

期刊

· 现代商业 (9)
· 情报杂志 (9)
· 江苏商论 (8)
· 现代商贸工业 (8)
· 中国市场 (8)

关键词

· 网络口碑 (220)
· 口碑营销 (31)
· 口碑 (29)
· 口碑传播 (24)
· 网络口碑营销 (23)

为我推荐

· 社会化电子商务环境下基于社会资本的网络口碑与购买意愿关系
· 网络口碑可信度及其对购买行为之影响的实证研究
· 网络口碑信息对消费者购买决策的

排序: 主题排序 发表时间 被引 下载

列表 摘要 每页显示: 10 20 50

已选文献: 0 清除 批量下载 导出/参考文献 计量可视化分析

找到 433 条结果 1/22

篇名	作者	刊名	年/期	被引	下载	阅读	热度
基于危机预警的企业网络口碑信息管理	李文静	图书馆学研究	2009/10	4	379		
基于商业伦理约束的网络口碑营销重塑	刘燕	企业经济	2011/08	2	618		
网购/团购行业网络口碑营销研究 优先出版	谷麒; 丁璇; 孔超	现代营销(学苑版)	2016/08		89		
基于消费者参与数字内容创建的网络口碑传播意愿研究 优先出版	刘泉宏; 邱羽	江汉大学学报(社会科学版)	2016/06		2		
企业微博营销中品牌曝光度对网络口碑的影响探析 优先出版	吕瑞	现代营销(下旬刊)	2016/12				
网络广告的口碑传播策略分析	于潇	新闻界	2007/03	13	1258		
社会化电子商务环境下基于社会资本的网络口碑与购买意愿关系	左文明; 王旭; 樊佳	南开管理评论	2014/04	30	4682		
网络口碑决定产品命运吗——对线上图书评论的实证分析	龚诗阳; 刘霞; 刘洋; 赵平	南开管理评论	2012/04	73	3722		

文献全部分类

篇名 网络口碑

检索

结果中检索 高级检索

篇名网络口碑 × 查看网络口碑的指数分析结果

分组浏览: 学科 发表年度 基金 研究层次 作者 机构

免费订阅

排序: 主题排序 ↓ 发表时间 被引 下载 列表 摘要 每页显示: 10 20 50

已选文献: 7 清除 批量下载 导出/参考文献 计量可视化分析 找到 162 条结果 1/9 >

<input type="checkbox"/>	篇名	作者	刊名	年/期	被引	下载	阅读	热度
<input checked="" type="checkbox"/>	基于危机预警的企业网络口碑信息管理	李文静	图书馆学研究	2009/10	4	379		
<input checked="" type="checkbox"/>	基于商业伦理约束的网络口碑营销重塑	刘燕	企业经济	2011/08	2	618		
<input checked="" type="checkbox"/>	社会化电子商务环境下基于社会资本的口碑与购买意愿关系	左文明; 王旭; 樊岱	南开管理评论	2014/04	30	4682		
<input checked="" type="checkbox"/>	网络口碑决定产品命运吗——对线上图书评论的实证分析	龚诗阳; 刘霞; 刘洋; 赵平	南开管理评论	2012/04	73	3722		
<input checked="" type="checkbox"/>	基于网络口碑度的南京城区餐饮业空间分布格局研究——以大众点评网为例 优先出版	秦萧; 甄峰; 朱寿佳; 席广亮	地理科学	2014/07	20	2409		
<input checked="" type="checkbox"/>	负面网络口碑对消费者品牌转换行为的影响机制研究——基于虚拟社区涉入的视角	王德胜; 王建金	中国软科学	2013/11	23	1362		
<input checked="" type="checkbox"/>	企业微博营销中品牌曝光度对网络口碑的影响研究	王霞; 牛海鹏	管理评论	2013/05	37	3444		
<input type="checkbox"/>	网络口碑动机与口碑行为的关系研究	阎俊; 蒋音波; 常亚平	管理评论	2011/12	50	1916		

来源类别

- 核心期刊 (162)
- 中文社会科学引文索引 (CSSCI) (62)

期刊

- 现代商业 (9)
- 情报杂志 (9)
- 江苏商论 (8)
- 现代商贸工业 (8)
- 中国市场 (8)

关键词

- 网络口碑 (220)
- 口碑营销 (31)
- 口碑 (29)
- 口碑传播 (24)
- 网络口碑营销 (23)

为我推荐

- 社会化电子商务环境下基于社会资本的网络口碑与购买意愿关系
- 网络口碑可信度及其对购买行为之影响的实证研究



文献管理中心-文献输出

文献导出格式

CAJ-CD格式引文

查新 (引文格式)

查新 (自定义引文格式)

CNKI E-Study

CNKI桌面版个人数字图书馆

Refworks

EndNote

NoteExpress

NoteFirst

自定义

CAJ-CD格式引文

以下是您将按照当前格式导出的文献, 如需重选文献 [请点击这里](#)

发表时间 ▾ 被引频次

导出

复制到剪贴板

打印

xls

doc

生成检索报告

然后粘贴到论文后就可以了

[1]左文明,王旭,樊偿. 社会化电子商务环境下基于社会资本的网络口碑与购买意愿关系[J]. 南开管理评论,2014,(04):140-150+160.

[2]秦箫,甄峰,朱寿佳,席广亮. 基于网络口碑度的南京城区餐饮业空间分布格局研究——以大众点评网为例[J]. 地理科学,2014,(07):810-817.

[3]王德胜,王建金. 负面网络口碑对消费者品牌转换行为的影响机制研究——基于虚拟社区涉入的视角[J]. 中国软科学,2013,(11):112-122.

[4]王霞,牛海鹏. 企业微博营销中品牌曝光度对网络口碑的影响研究[J]. 管理评论,2013,(05):116-122+135.

[5]龚诗阳,刘霞,刘洋,赵平. 网络口碑决定产品命运吗——对线上图书评论的实证分析[J]. 南开管理评论,2012,(04):118-128.

[6]刘燕. 基于商业伦理约束的网络口碑营销重塑[J]. 企业经济,2011,(08):80-82.

[7]李文静. 基于危机预警的企业网络口碑信息管理[J]. 图书馆学研究,2009,(10):98-101.

关于我们

CNKI荣誉

版权公告

客服中心

在线咨询

用户建议

文献全部分类

题名

网络口碑

x

检索

高级检索

博硕士学位论文

期刊 博硕 会议 报纸 图片
专利 成果 标准 法规 古籍

投稿 采编 引文 优先出版 企业 医院 农业 政府
不端 独家 评价 国际出版 项目 法律 教育 城建

大成编客 文艺 科普 吾喜杂志 知识管理软件 下载
书刊超市 文化 政报 CNKI学问 数字出版平台 更多



资源总库

海量中外文献，一站



国际文献总库

14,000多家国外出版



行业知识服务平台

面向行业网络的知识发现及共享平台



个人/机构数字图书馆

个性化定制及服务的全新资源应用方式

特色导航

期刊大全 | 会议 | 年鉴 | 工具书 | 报纸
博士学位授予单位 | 硕士学位授予单位
机构导航 | 基金 | 学科专业图书馆
学术网站大全

电子期刊

《基层农技推广》电子期刊

作者投稿服务

- 全文
- 主题
- 题名
- 作者
- 导师
- 第一导师
- 学位授予单位
- 关键词
- 摘要
- 目录
- 参考文献
- 中图分类号
- 学科专业名称

动态

更多...

“2016中国学术期刊未来论坛”将于11月22日召开!

2016年材料科学与工程国际学术会议

检察官阅读征文活动优秀文集全球首发

“一带一路”民族、宗教历史文化研究知识库成功上线

工具书类资源服务体验月暨应用案例大赛奖项公布

劳动经济学会第一届学术年会会议通知

2016年北京市人力社保政策主题宣传年知识竞赛

走遍中国，知识进厂公益万里行之水泥篇及征文活动

CNKI助力“中国城市学年会·2016”11月盛大启幕

中国知网助力“互联网+交通运输”创新创业大赛

2017 IBBE第2届先进信息技术国际会议

2016年第三届工学/科学技术国际会议 (ICAET)

“中国无线电行业科技创新知识服务月”正式启动

首届中国科技期刊国际影响力高层座谈会举行

知网授权发布：第六次市场监管优秀论文获奖名单

CNKI第十一届全国高职院校长高峰论坛成功召开

CNKI为第十届千人“物流管理峰会”注入知识动力



数字化学习研究

CNKI Scholar



学习研究 · CNKI E-Study (数字化学习与研究平台)

- 学者成果库
- 学者圈
- 科研项目
- 学术趋势搜索
- 互联网学术资源
- 学术研究热点
- 科研助手
- 全国高职高专院校招生计划分析系统

知识元

- 查工具书
- 规范术语
- 翻译助手
- 中国统计大数据分析平台
- 图形搜索
- 概念搜索
- 汉语大词典
- 中国林业科学数据检索



文献 期刊 博硕士 会议 报纸 外文文献 年鉴 百科 词典 统计数据 专利 标准 更多>>

文献全部分类

题名 网络口碑

检索

题名网络口碑 × 查看 网络口碑 的指数分析结果

进行文献筛选

分组浏览: 学科 学位年度 基金 导师 学科专业 研究层次

免费订阅

2016 (10) 2015 (28) 2014 (39) 2013 (35) 2012 (41) 2011 (31) 2010 (25) 2009 (6) 2008 (4) 2007 (2) 2006 (1)

进行文献排序

排序: 主题排序 ↓ 发表时间 被引 下载 学位授予年度

列表 摘要

每页显示: 10 20 50

已选文献: 0 清除 批量下载 导出/参考文献 计量可视化分析

找到 222 条结果 1/12

<input type="checkbox"/>	中文题名	作者	学位授予单位	数据库	学位年度	被引	下载	阅读	热度
<input type="checkbox"/>	1 负面网络口碑信息对消费者品牌态度的影响—— 双面网络口碑情境下的研究	张永建	南京大学	硕士	2011年	6	1160		
<input type="checkbox"/>	2 负面网络口碑对消费者行为意愿的影响研究	毕继东	山东大学	博士	2010年	155	13939		
<input type="checkbox"/>	3 虚拟社区网络口碑对消费者决策行为影响研究	程秀芳	中国矿业大学	博士	2011年	32	6039		
<input type="checkbox"/>	4 社交网络下网络口碑、价值共创对消费者购买意 愿的影响	李佳	北京邮电大学	硕士	2015年	1	1414		
<input type="checkbox"/>	5 网络口碑对消费决策的影响机制研究	付琛	浙江大学	硕士	2010年	28	4433		
<input type="checkbox"/>	6 网络口碑传播对电子产品消费决策的影响研究	方艳宏	厦门大学	硕士	2009年	26	1906		
<input type="checkbox"/>	7 网络口碑和传统口碑对消费者购买决策影响力的 差异研究	王前进	山东大学	硕士	2010年	13	1387		

资源类型

- 硕士 (212)
- 博士 (10)

学位授予单位

- 华中科技大学 (10)
- 华南理工大学 (8)
- 山东大学 (7)
- 浙江大学 (6)
- 西南财经大学 (6)

关键词

- 网络口碑 (187)
- 口碑传播 (130)
- 口碑营销 (64)
- 购买意愿 (56)
- 负面口碑 (53)

相关资源

网购团购行业网络口碑营销研究
谷融;丁璇;孔超;

更多>>

为我推荐

知识节点

- 基本信息
- 摘要
- 关键词
- 导师
- 分类号
- 文内图片

知识网络

- 引文网络
- 关联作者
- 相似文献
- 读者推荐
- 主题指数
- 相关基金文献

社交网络下网络口碑、价值共创对消费者购买意愿的影响

李佳

北京邮电大学

导出/参考文献 + 关注 < 分享 ★ 收藏 打印

摘要：社交网络在电子商务推广中的作用日益显现,越来越多的电商平台开始借助社交网站进行品牌营销;社交功能逐渐成为电商网站的标配。由于消费行为加入了“社会化推荐”和“社会化分享”,消费者开始参与企业的价值创造。消费领域的价值共创由消费者主导并创造体验价值,因此成为一种全新的形式。在信息系统领域、市场营销领域、服务科学与创新管理领域,价值共创仍是一个全新的研究主题。本研究引入信任和价值共创理论来分析社交商务网络下口碑如何影响购买意愿。首先,总结价值共创、信任和网络口碑的研究成果,识别出关键因素。进而通过现有研究中极少使用的社交框架来搭建一个完整的模型,诠释上述因素间的关系。通过设定研究假设产生各因素测量项,继而形成调查问卷。获得数据分析样本之后通过SPSS20.0和AMOS17.0进行实证分析,并根据性别和购买商品类型对模型进行了分类讨论。实证分析结果表明,社交商务的网络口碑通过信任既会影响用户的购买意愿,也会影响用户价值共创的参与程度,用户在社交商务网站参与价值共创时也会影响其购买意愿。同时用户的信任倾向以及其与社交商务发布信息的其他用户之间的关联程度,会正向调节网络口碑对价值共创的影响。本研究... [更多](#)

关键词：社交网络; 网络口碑; 价值共创; 购买意愿; 消费者;

导师：徐达;

分类号：F274;F713.55



北京邮电大学

<http://www.grs.bupt.edu.cn/>

北京市

211工程院校
教育部直属院校

整本下载

分页下载

分章下载

在线阅读

下载: 1360 页数: 104 大小: 8119K

热点关注度: 0 (注: 最近下载、浏览的数量值)

- 第一章 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究对象及意义
 - 1.3 研究方案
 - 1.4 研究创新点
- 第二章 文献综述
 - 2.1 社交商务定义与分类
 - 2.2 网络购买意愿相关研究
 - 2.3 网络口碑相关研究
 - 2.4 信任相关研究
 - 2.5 价值共创相关研究
 - 2.6 文献评述与总结
- 第三章 社交商务用户网络购买意愿模型研究
 - 3.1 理论模型研究框架
 - 3.2 研究假设提出
 - 3.3 社交商务用户网络购买意愿模型构建
 - 3.4 本章小结
- 第四章 问卷的研究设计
 - 4.1 研究方法及研究程序设计
 - 4.2 量表设计
 - 4.3 问卷的预调研
 - 4.4 正式数据收集
 - 4.5 本章小结
- 第五章 网络购买意愿模型实证分析
 - 5.1 描述性统计分析
 - 5.2 信度分析和效度分析
 - 5.3 结构方程模型分析
 - 5.4 调节变量分析
 - 5.5 本章小结
- 第六章 研究结论与展望
 - 6.1 研究成果
 - 6.2 管理实践策略建议
 - 6.3 研究局限与展望
- 参考文献

对应开题报告

对应文献综述

对应论文正文

第一章 绪论

第一章 绪论

1 研究背景

1.1 国内外社交网络发展概况

社交媒体是一系列互联网应用的集合体，它建立在 Web 2.0 的思想基础和技
基础之上，允许用户创建和交流生成的内容^[1]。在过去十年中，社交媒体借助
联网快速发展，吸引了广大学者纷纷从信息系统(IS)^[2]和市场营销的角度^[3]研
社交媒体对社会不同层面的影响。社交媒体中最受欢迎的是社交网络，其典型
表 Facebook 一直受到社交网络用户的喜爱，根据其 2014 年第四季度财报显示，

03

外文数字资源



英文版

杭州 47°C 更多



« ‹ 一月 2017 › »

		五	六	日
	30	31	1	
	6	7	8	
	13	14	15	
	20	21	22	
23	24	25	26	27
28	29			
30	31	1	2	3
4	5			

浙江工商大学知识库

首页 | 资源 | 服务 | 互动 | 概况 | 帮助

全部 馆藏书目 电子书 电子期刊 学位论文 会议论文 知识 阅读

一站式检索

可检索并获取到读秀知识库中的海量文献资源，文献类型包括图书、期刊、学位论文、会议论文等

我的图书馆

公告通知 资源动态 培训活动

- 关于馆藏纸本图书数字化平...
- 国泰安CSMAR数据库正式开...
- 激活，开拓，共享—CASHL...
- 国泰安CSMAR经济金融研究...
- RESSET数据库开通试用
- “浙江工商大学学位论文管...
- 《中国共产党思想理论资源...
- 《中科VIPExam考试学习数...
- 《专业课学习数据库》开通...

在线时间：工作日

上午 8:30 - 11:00
下午 13:30 - 16:00

学生专区

教师专区

浙商大文库

快速通道

新生专栏 图书荐购 教师研究室

常用下载 阅读空间 机构知识库

常用链接

馆藏数字化平台

机构知识库

电子书

中文电子期刊

外文电子期刊

学位、会议论文

经济资讯、数据资源

多媒体学习资源

其它资源

试用资源

数字资源 服务指南 学科服务 读者互动



电话:0571-28877605 邮箱:tsg@zjsu.edu.cn 邮编:310018 地址:浙江省杭州市下沙高教园区学正街18号
浙ICP备05073962号 浙公网安备 33011802000512号



浙江工商大学图书馆



数字资源

- 馆藏数字化平台
- 电子图书
- 中文电子期刊
- 外文电子期刊**
- 学位、会议论文
- 经济资讯、数据
- 多媒体学习资源
- 其它资源
- 试用资源

当前位置: 首页 - 资源 - 数字资源 - 外文电子期刊

- Elsevier ScienceDirect(SD)
- EBSCO全文数据库
- Web of Science数据库
- ABI全文数据库
- Emerald数据库
- Springerlink数据库
- EI Village数据库
- JSTOR数据库
- SAGE人文社科数据库
- HeinOnline数据库
- ACM数据库
- IMF数据库
- Science数据库
- nature数据库
- Nature过刊数据库
- LexisNexis Academic学术大全数据库
- 牛津期刊数据库(The Oxford Journals Collection)
- SpecialSci国道外文专题数据库

管理类常用外文
数字资源

- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】



网络口碑对顾客购买行为的影响研究 electronic word of mouth

ScienceDirect

Journals

Books

Register

Sign in



refine your research
SCOPUS 寻找未来科学之星

Explore scientific, technical, and medical research on ScienceDirect

Search for peer-reviewed journals, articles, book chapters and open access content.

electronic word of mouth

Author name

Journal/book title

Volume

Issue

Page



[Advanced search](#)

1854 - Broad Street cholera outbreak map by John Snow.
An early example of data visualization and a breakthrough for the science of epidemiology.

Feedback

electronic word of mouth

Author name

Journal or book title

Volume

Issue

Page



Advanced search

排序和筛选文献类型

选项精炼

Search results: 10,307 results found.

See image results

Save search alert | RSS

Refine filters

Year

- 2017 (66)
- 2016 (908)
- 2015 (774)
- 2014 (706)
- 2013 (659)

View more >>

Publication title

- Computers in Human Behavior (137)
- Decision Support Systems (117)
- Journal of Business Research (109)
- Tourism Management (108)
- Electronic Commerce Research and Applications (104)

View more >>

Topic

- patient (975)
- internet (318)
- unite state (264)
- social (251)
- customer (216)

View more >>

Download PDFs | Export

Relevance | All access types

An influence framework on product word-of-mouth (WoM) measurement Original Research Article
Information & Management, In Press, Corrected Proof, Available online 24 June 2016
 Kun Chen, Peng Luo, Huaqing Wang

Abstract | Research highlights | PDF (1577 K)

查看摘要、重点、全文下载

Ontology-based SWOT analysis method for electronic word-of-mouth Original Research Article
Knowledge-Based Systems, Volume 50, September 2013, Pages 134-150
 Mao-Yuan Pai, Hui-Chuan Chu, Su-Chen Wang, Yuh-Min Chen

Abstract | PDF (3223 K)

绿色和黄色代表可以下载全文

Comunicación comercial y boca-oído electrónico en sitios web corporativos: un análisis desde la perspectiva del marketing de relaciones Original Research Article
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Volume 19, Issue 1, January-April 2013, Pages 31-41
 Daniel Belanche Gracia, Luis V. Casaló Ariño, Miguel Guinalfú Blasco

Abstract | PDF (495 K)

Open Access

Electronic word of mouth analysis for service experience Original Research Article
Expert Systems with Applications, Volume 40, Issue 6, May 2013, Pages 1993-2006
 Mao-Yuan Pai, Hui-Chuan Chu, Su-Chen Wang, Yuh-Min Chen

Abstract | PDF (3417 K)

The relationship between electronic word-of-mouth motivations and message characteristics: The sender's perspective Original Research Article
Australasian Marketing Journal (AMJ), Volume 21, Issue 1, February 2013, Pages 66-74
 Kenneth B. Yap, Budi Soetarto, Jillian C. Sweeney

Abstract | Graphical abstract | PDF (322 K)

高级检索，可进一步筛选文献

electronic word of mouth

Author name

Journal or book title

Volume

Issue

Page



Advanced search

Search results: 10,307 results found.

See image results

Save search alert | RSS

Refine filters

Year

- 2017 (66)
- 2016 (908)
- 2015 (774)
- 2014 (706)
- 2013 (659)

View more >>

Publication title

- Computers in Human Behavior (137)
- Decision Support Systems (117)
- Journal of Business Research (109)
- Tourism Management (108)
- Electronic Commerce Research and Applications (104)

View more >>

Topic

- patient (975)
- internet (318)
- unite state (264)
- social (251)
- customer (216)

View more >>

Download PDFs

Export

Relevance

All access types

- An influence framework on product word-of-mouth (WoM) measurement Original Research Article
Information & Management, In Press, Corrected Proof, Available online 24 June 2016
Kun Chen, Peng Luo, Huaiqing Wang
▶ Abstract | ▶ Research highlights | PDF (1577 K)
- Ontology-based SWOT analysis method for electronic word-of-mouth Original Research Article
Knowledge-Based Systems, Volume 50, September 2013, Pages 134-150
Mao-Yuan Pai, Hui-Chuan Chu, Su-Chen Wang, Yuh-Min Chen
▶ Abstract | PDF (3223 K)
- Comunicación comercial y boca-óído electrónico en sitios web corporativos: un análisis desde la perspectiva del marketing de relaciones Original Research Article Open Access
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Volume 19, Issue 1, January-April 2013, Pages 31-41
Daniel Belanche Gracia, Luis V. Casaló Ariño, Miguel Guinalfú Blasco
▶ Abstract | PDF (495 K)
- Electronic word of mouth analysis for service experience Original Research Article
Expert Systems with Applications, Volume 40, Issue 6, May 2013, Pages 1993-2006
Mao-Yuan Pai, Hui-Chuan Chu, Su-Chen Wang, Yuh-Min Chen
▶ Abstract | PDF (3417 K)
- The relationship between electronic word-of-mouth motivations and message characteristics: The sender's perspective Original Research Article
Australasian Marketing Journal (AMJ), Volume 21, Issue 1, February 2013, Pages 66-74
Kenneth B. Yap, Budi Soetarto, Jillian C. Sweeney
▶ Abstract | ▶ Graphical abstract | PDF (322 K)

All Journals Books Reference Works Images **Advanced search** | Expert search

? Search tips

Search for

electronic word of mouth in All Fields

AND

consumer behavior and purchase in All Fields

Refine your search

All
 My Favorites
 Subscribed journals
 Open Access articles

- All Sciences -
Agricultural and Biological Sciences
Arts and Humanities
Biochemistry, Genetics and Molecular Biology

Hold down the Ctrl key (or Apple Key) to select multiple entries.

Article Short Communication Book Review Publisher's Note
 Review Article Correspondence, Letter Product Review Erratum
 Short Survey Discussion Editorial

All Years 2012 to: Present Articles in Press

Volume Issue Page

Search

用“and”连接检索词

将结果精炼到818条

Search results: 818 results found for pub-date > 2011 and ALL(electronic word of mouth) and ALL(consumer behavior and purchase).

Save search alert | RSS

Refine filters

Year

- 2017 (19)
 - 2016 (223)
 - 2015 (178)
 - 2014 (159)
 - 2013 (140)
- [View more >>](#)

Publication title

- Computers in Human Behavior (60)
 - Electronic Commerce Research and Applications (55)
 - Decision Support Systems (52)
 - Tourism Management (48)
 - Procedia - Social and Behavioral Sciences (47)
- [View more >>](#)

Topic

- social (95)
 - consumer (92)
 - product (66)
 - customer (64)
 - internet (49)
- [View more >>](#)

Content type

- Journal (818)

Apply filters

Download PDFs | Export | Relevance | All access types

- Online word-of-mouth antecedents, attitude and intention-to-purchase electronic products in Pakistan Original Research Article
Telematics and Informatics, Volume 33, Issue 2, May 2016, Pages 388-400
Alina Baber, Ramayah Thurasamy, Muhammad Imran Malik, Bushra Sadiq, Samina Islam, Muhammad Sajjad
▶ Abstract | ▶ Graphical abstract | ▶ PDF (422 K)
- Understanding why consumers engage in electronic word-of-mouth communication: Perspectives from theory of planned behavior and justice theory Original Research Article
Electronic Commerce Research and Applications, Volume 14, Issue 6, October–November 2015, Pages 616-630
Jen-Ruei Fu, Pei-Hung Ju, Chiung-Wen Hsu
▶ Abstract | ▶ Research highlights | ▶ PDF (805 K)
- "Understanding a fury in your words": The effects of posting and viewing electronic negative word-of-mouth on purchase behaviors Original Research Article
Computers in Human Behavior, Volume 54, January 2016, Pages 511-521
Su Jung Kim, Rebecca Jen-Hui Wang, Ewa Maslowska, Edward C. Malthouse
▶ Abstract | ▶ Research highlights | ▶ PDF (761 K)
- A longitudinal exploration of the relations between electronic word-of-mouth indicators and firms' profitability: Findings from the banking industry Original Research Article
International Journal of Information Management, Volume 36, Issue 6, Part A, December 2016, Pages 1124-1132
Chuanyi Tang, Matthias R. Mehl, Mary Ann Eastlick, Wu He, Noel A. Card
▶ Abstract | ▶ Research highlights | ▶ PDF (706 K)
- Value co-creation and purchase intention in social network sites: The role of electronic Word-of-Mouth and trust – A theoretical analysis Original Research Article
Computers in Human Behavior, Volume 31, February 2014, Pages 182-189
Eric W.K. See-To, Kevin K.W. Ho
▶ Abstract | ▶ Research highlights | ▶ PDF (384 K)
- What drives electronic word-of-mouth on social networking sites? Perspectives of social capital and self-determination Original Research Article
Telematics and Informatics, Volume 33, Issue 4, November 2016, Pages 1034-1047
Tien Wang, Ralph Keng-Jung Yeh, Charlie Chen, Zorikto Tsydygov



数字资源

- 馆藏数字化平台
- 电子图书
- 中文电子期刊
- 外文电子期刊
- 学位、会议论文
- 经济资讯、数据
- 多媒体学习资源
- 其它资源
- 试用资源

当前位置: 首页 - 资源 - 数字资源 - 外文电子期刊

- Elsevier ScienceDirect(SD)
- EBSCO全文数据库
- Web of Science数据库
- ABI全文数据库
- Emerald数据库
- Springerlink数据库
- EI Village数据库
- JSTOR数据库
- SAGE人文社科数据库
- HeinOnline数据库
- ACM数据库
- IMF数据库
- Science数据库
- nature数据库
- Nature过刊数据库
- LexisNexis Academic学术大全数据库
- 牛津期刊数据库(The Oxford Journals Collection)
- SpecialSci国道外文专题数据库

这几个数据库都是在检索框中输入检索词

- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】
- 【资源简介】



04

外网使用数字资源

外网使用数字资源-VPN代理

<http://vpnstu.zjgsu.edu.cn>

用户名为学号, 密码为身份证号
后6位 (最后一位若非数字, 则
为大写字母X)



宿舍里使用外网



教学区使用无线网



校园范围外连接网络

需要先登录vpn代理, 再使用图书馆数字资源



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY LIBRARY

杭州 16~19°C 更多

首页 | 资源 | 服务 | 互动 | 概况 | **帮助**

当前位置：首页 - 帮助 - 网络服务 - VPN代理

网络服务

- 无线上网
- VPN代理**
- 内网使用

VPN代理

2014-07-31 所属分类：网络服务 浏览次数：31394

1、教师校外使用数字资源。目前学校网络中心提供了SSLVPN服务，SSLVPN服务器地址为：
<http://vpn.zjgsu.edu.cn>。用户名和密码是学校邮箱的用户名和密码。没有VPN账号的教工，可以先在校内访问
<http://10.11.136.254/>申请注册电子邮箱。电子邮箱经审核开通后，即可使用邮箱账号和密码登录学校的VPN系统以及校内无线WIFI。

2、学生可通过学生vpn代理使用数字资源。学生VPN登陆地址：<http://vpnstu.zjgsu.edu.cn>，用户名为学号，密码为身份证号后6位（最后一位若非数字，则为大写字母X）

3、如有疑问，可联系校网中心28877666了解详情。

[教师VPN用户指南](#)
[学生VPN用户指南](#)

电话:0571-28877605 邮箱:tsg@zjgsu.edu.cn 邮编:310018 地址:浙江省杭州市下沙高教园区学正街18号
浙ICP备05073962号 浙公网安备 33011802000512号



图书助手 图书馆



浙江工商大学图书馆



- 7
- 网络服务
- VPN代理
- 无线

回复这些内容，都可以
获得vpn代理使用方法

校外访问图书馆资源

学生校外访问图书馆资源方式——VPN代理

内网使用



无线网络



VPN代理常见问题



05

联系我们



首页

资源

服务

互动

概况

帮助



电话咨询



Email咨询



QQ咨询



微信咨询



腾讯微博



新浪微博



现场咨询



常见问题



网上咨询台



馆长信箱

你问我答

当前位置： 首页 - 互动 - 你问我答 - 现场咨询

- 电话咨询
- Email咨询
- QQ咨询
- 微信咨询
- 腾讯微博咨询
- 新浪微博咨询
- 现场咨询
- 常见问题
- 网上咨询台
- 馆长信箱

现场咨询

2014-07-07 所属分类：互动 浏览次数：924

读者对图书馆有任何问题，需要寻求帮助，可到图书馆信息咨询部进行现场咨询。

地址：下沙校区图书馆535、537室。

电话:0571-28877605 邮箱:tsg@zjsu.edu.cn 邮编:310018 地址:浙江首杭州市下沙高教园区学正街18号

浙ICP备05073962号 浙公网安备 33011802000512号





网上咨询台：“图书馆首页-互动-你问我答-网上咨询台”



Email咨询：
tsg@mail.zjgsu.edu.cn



QQ咨询：图书馆主页QQ：
1466968587



微信咨询：微信搜索“zjgsulib”或
“浙江工商大学图书馆”，或
扫描二维码



现场咨询：下沙图书馆五楼
信息咨询部535、537室



电话咨询：28877623、
28877624



新浪微博：
<http://weibo.com/p/1002062617913417>



腾讯微博：
<http://t.qq.com/libzjgsu/>



图书馆

2015



欢迎使用！

